

金馬賓館當代美術館 Video Sandbox 影像沙盒—影像藝術徵件計畫

一、前言

「金馬賓館當代美術館—Video Sandbox 影像沙盒計畫」，為金馬賓館第四年度多媒體藝術 Opencall，對象為全國四十歲（含）以下當代藝術創作者，場域為金馬賓館一樓「記憶 Memory」展間。這座展間曾為國軍前往前線前與親人離別與重逢的電報室，如今轉化為記憶與影像的當代載體，成為新銳藝術創作者實驗與發聲之地。自開館以來，金馬賓館始終致力於扶植在地新銳影像創作者，透過策展支持、空間開放與公開徵件，逐步累積南台灣當代影像創作的多元能量。

計畫名為「影像沙盒 Video Sandbox」，係由金馬賓館當代美術館館長邵雅曼與國立臺南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所副教授羅禾淋共同發起，呼應沙盒（Sandbox）作為虛擬空間的建構單元，象徵在記憶體般的展場中，生成一座可以不斷建構與重設的創作場域。美術館期望透過該計畫持續挖掘潛力創作者，並結合學術與實踐資源，建構以展覽為本位、以創作為導向的公共平台。今年更進一步與國立高雄師範大學藝術學院跨領域藝術研究所合作，拓展南部藝術網絡的跨校連結與對話場景，將金馬賓館打造成為影像創作與新銳育成的重要節點。

2026 年度主題《淨零成為創作法》，徵件對象涵蓋多媒體裝置、影像實驗、互動科技與生成藝術等以影像為核心的創作者。主題回應當代氣候危機下的感知

轉向：當「淨零」(Net Zero) 成為全球政策、科技產業與資本系統中的關鍵語彙，我們是否也能重新思考影像藝術的生產方式？

從高解析度影像、即時演算、AI 生成到大型沉浸式投影，當代影像技術持續追求更即時、更逼真的感知經驗，但其背後仰賴的資料中心、伺服器冷卻與能源消耗，卻長期隱沒於數位影像「無重量」的幻覺之中。

「淨零」概念源自氣候科學中的量化模型，並於 2015 年《巴黎協定》後進入全球政策語境。2018 年 IPCC《全球升溫 1.5°C 特別報告》更使其成為全球性的社會目標。然而，當「淨零」被過度技術化與數據化時，也可能成為延續既有消費邏輯與資本結構的修辭工具。因此，「淨零」不只是環保口號，更是一個充滿矛盾與反思性的文化命題。影像藝術恰恰位於這場矛盾的中心。作為高度依賴電力、設備與運算的媒介，它看似與永續背道而馳，卻也因此更能揭露數位世界背後被遮蔽的物質條件。從廢棄電子設備、礦物採掘到 AI 模型訓練的碳排問題，影像從來不是純粹虛擬的存在，而是一種深度牽動現實資源與生態系統的媒介結構。

《淨零成為創作法》並非要求創作者以道德化方式降低能耗，而是試圖重新思考影像的生成、展示與感知方式：當永續不再只是附加於作品上的主題，而成為形式本身的一部分，藝術是否可能發展出另一種觀看邏輯？我們期待創作者從影像技術、媒介物質性、感知經驗與生態政治之間的張力出發，提出對未來影像文化的回應與提問。

二、徵件資訊

舉辦方式：採公開徵件方式辦理。

徵件主題：依據展場區域型態提案，須為近三年的創作。

注意事項：避免血腥暴力、腥羶色裸露、容易令人產生身心懼怕等不適之作品。

報名方式：

徵件時間：即日起至 2026 年 9 月 15 日下午 17 點止

評選結果預計於 10 月中旬同步公告於新聞稿 / 金馬賓館當代美術館官網。

三、作品投稿

報名指南：Google 表單

1. <https://forms.gle/z8xmUvHAJ2woeYxm7>
2. 個人資料中英文版 (包括最高學歷、展歷、獲獎紀錄等)
3. 個人照片
4. 創作理念中英文版 (1000 字 (含) 以內)
5. 作品資料中英文版 (包括名稱、媒材、尺寸、創作年份、作品檔案)
※ 作品檔案說明: 上傳長度、格式
6. 主要作品一件，參考作品三件 (每件作品請提供完整版及 3 分鐘精簡版，以及圖檔 3 張)
7. 作品展示場域構想
8. 須完成以上 1 至 6 項才視為完成報名程序。

四、評選機制

創作理念 40%、與場地契合 30%、創新程度 30%，評分百分比準則。

五、評審委員

金馬賓館當代美術館 邵雅曼 館長

國立臺南藝術大學 動畫藝術與影像美學研究所 羅禾淋 副教授

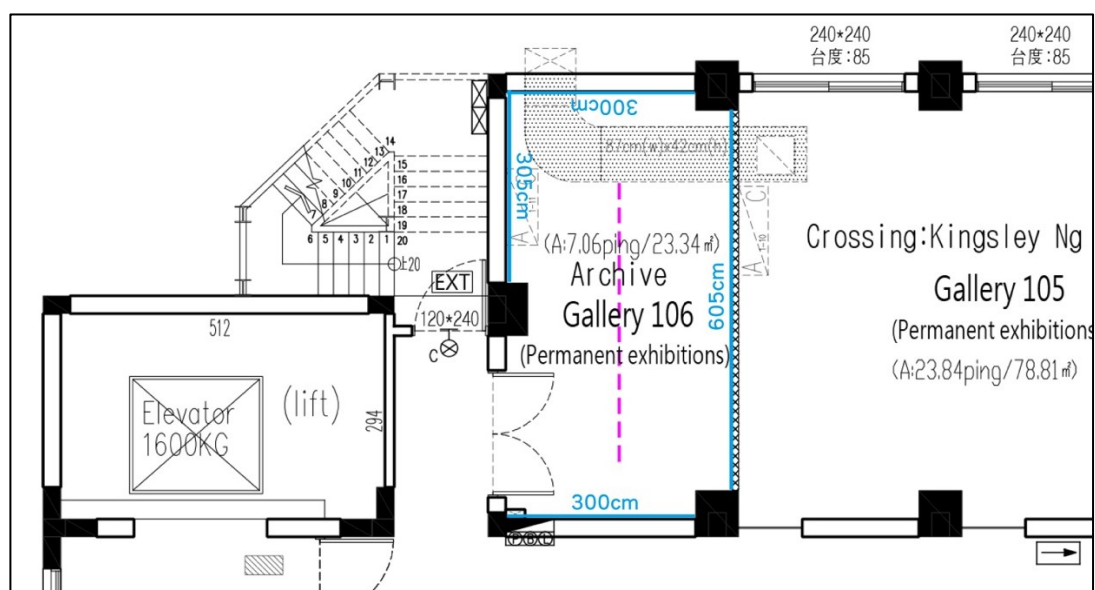
國立高雄師範大學 跨領域藝術研究所 蔡佩桂 副教授

國立臺南藝術大學 動畫藝術與影像美學研究所 袁子賢 助理教授

國立成功大學 創意產業設計研究所 陳明惠 副教授

六、展覽場地須知

1. 展覽空間：1F-106 展間，7 坪
2. 樓層平面圖：



3. 展覽空間參考：

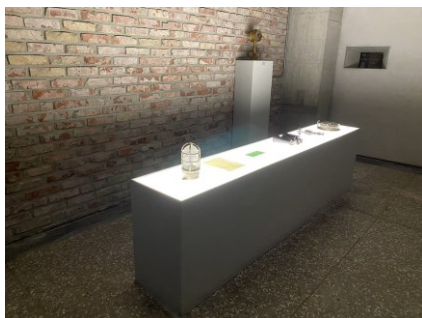


4. 展間現有設備：2 台

類別	設備規格	單位	數量	存放位置
投影機	Optoma 投影機/型號 DAZUZZTST	台	1	106 展間
電視機	Sony 電視機/型號 KD65X7000F (65 吋/NO.7101197)	台	1	106 展間

* 電視機為選用項目，藝術家可視展覽實際需求規劃使用

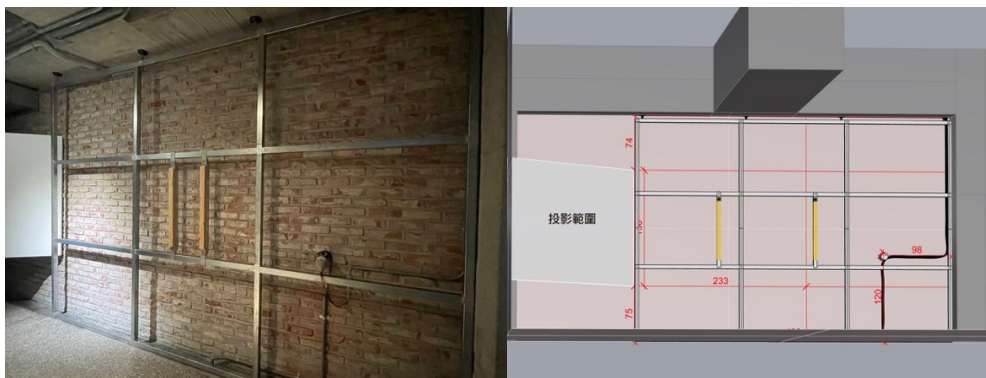
5. 展櫃：2 座 (選用項目)



長型展櫃：長 240 寬 40 高 65 公分

直立型展櫃：長 40 寬 25 高 126 公分

6. 壁掛型展示架：1 座 (選用項目)



* 展示物件及腳本圖之相關用途

七、場館注意事項

佈卸展

- 佈展須於開展前一天完成，並經與館方人員現場確認，始得對外開放；展覽結束後需於一周內由計畫主持方統籌協助參展者卸展完成，否則館方有權逕行將作品移除。
- 展覽換檔時，計畫主持方統籌協助參展者卸展及佈展工程，請於一周內完成。
- 開放入館佈卸展時間為 09:00-20:00，請事前提出佈展期程通知。
- 館方具有最終展出作品及展覽空間規畫的決定權。

展覽中

- 佈展完成後，請計畫主持方統籌協助參展者提供展間開閉流程及障礙排除指引予館方。
- 展出作品出現異常時，館方需於 24 小時內告知計畫主持方，請計畫主持方統籌協助參展者於 72 小時內提出替代方案。
- 展出期間，計畫主持方統籌協助參展者入館調動展出作品，但須提前 2 日告知館方進場排程與進出人員名單。

其他

- 所有參賽作品均不得侵犯他人著作權，若有違反，館方依相關規定辦理，參賽者須自行負擔法律責任。

- 展出作品須符合館方規畫之條件、空間範圍與安全、且不會破壞本館硬體結構。

八、權利與義務

1. 凡參賽者，於完成線上報名後，即視為同意遵循本簡章各項規定。
2. 所有參賽作品均不得侵犯他人著作權，若有違者，館方依相關規定辦理，參賽者須自負法律責任
3. 主創者(個人或團體)擇一報名，不得重複。但參與其他製作團隊工作者不在此限。

九、徵件期程

公開日期	2026 年 7 月 15 日起
截止日期	2026 年 9 月 15 日 17:00 止
選出與備選名單公佈	2026 年 10 月 15 日
展覽期間	2026 年 11 月至 2027 年 11 月